

報道関係者各位

2011年2月15日

株式会社 gooya

男を"アゲろ!"ホワイトデー プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」が、
Yahoo!ショッピングと連携し、スマートフォン (Android/iPhone) 向けギフト企画
『男をアゲる! ホワイトデー意識改革』を公開。

<2011.2.15 リリース>

プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」(<http://giftnow.jp/>) の運営を行う株式会社 gooya
(代表取締役: 杉村隆行・本社: 東京都渋谷区) は、大好評の『攻め Girl のぎらぎらバレンタイン』に続き、ヤフー株式会社 (代表取締役社長: 井上雅博・本社: 東京都港区) が
運営するインターネットショッピングモール「Yahoo!ショッピング」と連携し、『男をアゲ
る! ホワイトデー意識改革』を開催。ギフトナウサービスによって、男性の評価アップに
つながる、ホワイトデーに特化したレコメンドサービスを開始しました。

恋愛・仕事に対して、意識が高く積極的な 20~30 代の男性、かつスマートフォンユーザー
(Android/iPhone) をメインターゲットに据え、「本命彼女」「家族・同僚」など相手別に
最適なシチュエーションとスイーツを中心としたホワイトデーギフトを提案します。

ホワイトデー市場はバレンタインデー市場以上とも言われており、この中でも特に、世に
言う「3 倍返し」を行う層である 20~30 代の男性の多くにリーチすることも目的としてい
ます。

精度の高いギフトナウシステムを使用し、通常期においてもシーン別での膨大なギフト需
要にレスポンス可能となり、エンターテインメント性が高い参加型のインタラクティブ性
をもつ世界中のアプリ連携と併せて、ギフト商品を的確により気軽に楽しく贈れるよう
になりました。

■今回の取組みと今後の展開

ギフトナウサービスは、iPhoneに加えAndroidにも対応することで、日本国内において約1,000万人近いスマートフォンユーザーへのアプローチが可能となりました。

また北米でのユーザー数の伸びと比例して拡大を続けている日本スマートフォン市場にて、ソーシャルコマースのリーディングカンパニーである弊社がECモールとの連携を通して行う、ギフトサービスでの新しい試みでもあり、Facebookなどのソーシャルメディアとの親和性においても重要なことでもあります。

ギフトナウはすでに、Yahoo!ショッピングなどの各ECサイト提携、およびTwitterを利用した各社プレゼントキャンペーンでもご利用いただいておりますが、今後も各社サービスとの提携や新規事業サービス、機能追加・サービス向上を推進し、ソーシャルコマース市場におけるプラットフォーム構築に貢献していきます。

■各サービス概要

●プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」

住所を知らなくても「Twitter・mixi・Facebook」などの知人・友人へ、ネットショップで買った商品や手作りのものをおしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービスです。

URL(iPhone・PC・モバイル共通):<<http://giftnow.jp/>>

■本プレスリリースに関する問合せ先

株式会社 gooya 担当：松崎

東京都渋谷区桜丘町3-24 カコー桜丘ビル 6F

TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp